

Segler-Zeitung

www.segler-zeitung.de

Bannerwerbung
www.segler-zeitung.de
News-Letter auf Anfrage



**SCHWERPUNKTE
UND PREISE**

2012

Publisher and Advertising: SVG Service Verlag GmbH & Co. KG
Schwertfegerstraße 1-3
D-23556 Lübeck

Telephone: ++49 451 - 89 89 74
Telefax: ++49 451 - 89 85 57
e-mail: gewerbe@segler-zeitung.de

Bank Account: Kreissparkasse Hgzt. Lauenburg
897 779 (BLZ 230 527 50)
Deutsche Bank Lübeck AG
4 270 898 (BLZ 230 707 00)
Postbank Hamburg
726157-204 (BLZ 200 100 20)
Niederlande: ABN AMRO Sneek
64.39.06.258

Issued: Monthly

Printing process: Offset

Printing documents per FTP or data media:

FTP-connection on request.

Please send data for following programmes: **PDF X3, Quark XPress or InDesign.**

Please always include type fonts, images and a **hard copy.**

All data on CD/DVD, via E-Mail or FTP.

Please always send: All fonts used, Postscript Fonts, Bitmap Fonts and all illustrations used in EPS, TIFF or PICT format plus a hard copy for reference per fax ++49 451-89 85 57.

Printed from: Surcharge for Lithographic (the cost of producing films to be borne by the customer). Obligatory proof scales are required on low wood pulp content graphic printing paper. EUROPA scale in accordance to DIN 16 539; coloured and b/w lithos possible to screen size 64, positive lithographs.

Printing process: PSO

Format: 210 mm (w) x 280 mm (h), glue-binding
Type area: 180 mm (w) x 250 mm (h)

Coloured advertisements:

The fact that the customer decides against the primary colour (black) will have no influence when calculating the cost of an advertisement. Special colours or shades which cannot be achieved by mixing colours from the basic 4 colour scale, are by special agreement only. Details supplied upon request. The publisher reserves the right to mix additional colours from the basic 4 colour scale if necessary due to the range of tolerance in the printing process. A discount will be granted on the additional colour surcharge.

Bleed and Overlay:

See below for formats and surcharges. Discount will be granted on the bleed surcharge.

Loose leaf Inserts:

Print run details upon request. Minimum format 105 x 148 mm, max. format 205 x 270 mm. 10 samples to be supplied with order. Price per thousand copies up to 25 g € 66.- and € 5.25 per additional 5 g. No discounts granted on loose leaf inserts. Loose leaf inserts must be suitable for mechanised processing.

Pamphlet Inserts:

4 pages € 1,800.- 12 pages € 3,300.-
6 pages € 2,300.- 16 pages € 3,750.-
8 pages € 2,730.-

plus cost for subscriptions as necessary. 10 samples to be supplied to the advertising department with order. Delivery folded, in oversize format please; 13 mm head, 4 mm margin and foot, 8 mm post-fold. No discount.

Postcards Print and Inserts:

Discounts:

Multiple ad, discounts				Quantity discounts			
3 - 5 ads	3%	9 - 11 ads	10%	3 - 5 pages	5%	9 - 11 pages	15%
6 - 8 ads	5%	12 - 23 ads	15%	6 - 8 pages	10%	12 upwards	20%
		24 upwards	20%				

DISCOUNT IN COMBINATION WITH BOOTS-BÖRSE = 10% ABOVE 1/8 PAGE FORMAT

Special offer for summer season and fairs: take 4, pay 3 starting with 1/4 page 4 colour = 25% discount

Placement desires - 10% Surcharge

Advertising basic rates and formats

Page area	Format		Gross price in euro		
	Width mm	Height mm	black / white	Additional colours red, blue, yellow 1 add. colour	4 colour
1/1 page with bleed	180	250	€ 1,600.-	€ 1,900.-	€ 2,480.-
	210	280	€ 1,650.-	€ 1,970.-	€ 2,520.-
3/4 page with bleed	vertical	133	€ 1,210.-	€ 1,520.-	€ 2,100.-
	horizontal	180			
	vertical	148	€ 1,330.-	€ 1,620.-	€ 2,195.-
	horizontal	210			
1/2 page with bleed	vertical	88	€ 835.-	€ 1,140.-	€ 1,670.-
	horizontal	180			
	vertical	108	€ 905.-	€ 1,270.-	€ 1,800.-
	horizontal	210			
1/3 page with bleed	vertical	57	€ 610.-	€ 800.-	€ 1,200.-
	horizontal	180			
	vertical	70	€ 760.-	€ 1,005.-	€ 1,490.-
	horizontal	210			
1/4 page	single column	43			
	double column	88	€ 430.-	€ 670.-	€ 855.-
	quadruple column	180			
	with bleed	56			
	vertical	280	€ 605.-	€ 805.-	€ 1,200.-
	horizontal	210			
1/8 page	single column	43			
	double column	88	€ 230.-	€ 335.-	€ 440.-
	quadruple column	180			
		30			

Formats with gutter bleed

2/1 page with bleed	382	250	€ 3,200.-	€ 3,800.-	€ 4,960.-
	420	280	€ 3,300.-	€ 3,940.-	€ 5,040.-
3/2 page with bleed	290	250	€ 2,435.-	€ 3,040.-	€ 4,150.-
	310	280	€ 2,555.-	€ 3,240.-	€ 4,320.-
2x page 1/2 with bleed	horizontal	382	€ 1,600.-	€ 1,900.-	€ 2,400.-
	horizontal	420	€ 1,650.-	€ 1,970.-	€ 2,520.-

All rates quoted excl. VAT

30 days on receipt of the invoice the orderer comes into delay. Interests at a value of 8% over the base interest rate become due.

Verlag und Anzeigen: SVG Service Verlag GmbH & Co. KG
Schwertfegerstraße 1-3
D-23556 Lübeck

Telefon: 04 51 / 89 89 74

Telefax: 04 51 / 89 85 57

e-mail: gewerbe@segler-zeitung.de

Bankkonten: Kreissparkasse Hzgt. Lauenburg
897 779 (BLZ 230 527 50)
Deutsche Bank Lübeck AG
4 270 898 (BLZ 230 707 00)
Postbank Hamburg
726157-204 (BLZ 200 100 20)
Niederlande: ABN AMRO Sneek
64.39.06.258

Erscheinungsweise: monatlich

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen per FTP oder Datenträger:

FTP-Verbindung auf Anfrage

Druckdaten bitte als **PDF X3**, offen in **Quark XPress** oder **InDesign**.

Dann bitte mit sämtlichen Schriften und Bilddaten. **Unbedingt Hardcopy mitliefern.**

Daten bitte auf CD/DVD, per E-Mail oder FTP.

Druckunterlagen in Form von Lithos gegen Aufpreis.

Lieferungen verbindlicher Andruckskalen auf leicht holzhaltigem Bilderdruckpapier erforderlich. EUROPA-Skala nach DIN16539; Lithos bis 64er Raster möglich. Lithos positiv.

Druckprozess nach PSO

Heftformat: 210 mm B x 280 mm H, Klebebindung

Satzspiegelformat: 180 mm Breite x 250 mm Höhe

Farbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe (Schwarz) bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Zusatzfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anschnitt und Satzspiegelüberschreitung:

Formate und Zuschläge siehe unten. Der Anschnittzuschlag wird rabattiert.

Beilagen:

Druckauflage auf Anfrage. Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat 205 x 270 mm. Muster 10fach bei Auftragserteilung. Preis je angefangene Tausend bis 25 g € 66,-, je weitere 5 g € 5,25 **zuzüglich Postgebühren** für Aboauflage. Über 2 mm Dicke bitte nachfragen. Kein Nachlass für Beilagenaufträge. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Beihefter:

4 Seiten € 1.800,- 12 Seiten € 3.300,-

6 Seiten € 2.300,- 16 Seiten € 3.750,-

8 Seiten € 2.730,-

zuzüglich eventuell entstehender Postgebühren für Aboauflage. 10 Muster bei Auftragserteilung an die Anzeigen-

abteilung erbeten. Anlieferung bitte gefalzt im Überformat: 13 mm Kopf, 4 mm Rand + 12 mm Fuß, 8 mm Nachfalz. Kein Nachlass.

Postkarten-Beiheftung:

Bei Datenlieferung 4 c € 2.300,- / Doppelkarten € 4.600,-
Bei fertigggedruckten Doppelkarten € 1.744,- zzgl. Beiheft- und Beschnittkosten € 570,- plus Porto, kein Nachlass.

Anlieferung für Beilagen und Beihefter:

20 Tage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

Dräger + Wullenwever print + media Lübeck
Grapengießerstr. 30, 23556 Lübeck

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag oder Lastschriftverfahren 3 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen) oder netto Kasse nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Rubrikanzeigen im Kleinanzeigenteil:

Spaltenbreite: 43 mm
gewerblich: Euro 1,80 pro mm
Mindestauftragswert: Euro 36,00
privat: Euro 1,10 pro mm

Agenturprovision: 15%

Vorlagen:

Druck- und Anzeigenvorlagen sind grundsätzlich immer an den SVG Service Verlag zu senden.

Nachlässe (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen 3%	ab 9 Anzeigen 10%	ab 3 Seiten 5%	ab 9 Seiten 15%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 12 Anzeigen 15%	ab 6 Seiten 10%	ab 12 Seiten 20%
	ab 24 Anzeigen 20%		

KOMBI-RABATT MIT DER BOOTS-BÖRSE 10% AB 1/8 SEITE

Platzierungswünsche – 10% Aufpreis

**Sonderangebot: für die Regatta- oder Messesaison, ab 1/4 4c „4 für 3“
4 Anzeigen schalten, 3 bezahlen = 25% Rabatt**

Anzeigen-Grundpreis und -Formate

Seitenteile	Format		Preise in Euro		
	Breite mm	Höhe mm	schwarz / weiß	Zusatzfarben magenta, cyan, gelb 1 Zusatzfarbe	4farbig
1/1 Satzspiegel mit Anschnitt	180	250	€ 1.600,-	€ 1.900,-	€ 2.480,-
	210	280	€ 1.650,-	€ 1.970,-	€ 2.520,-
3/4 Satzspiegel hoch mit Anschnitt quer	133	250	€ 1.210,-	€ 1.520,-	€ 2.100,-
	180	185			
	148	280	€ 1.330,-	€ 1.620,-	€ 2.195,-
	210	200			
1/2 Satzspiegel hoch mit Anschnitt quer	88	250	€ 835,-	€ 1.040,-	€ 1.670,-
	180	125			
	108	280	€ 905,-	€ 1.270,-	€ 1.800,-
	210	140			
1/3 Satzspiegel hoch mit Anschnitt quer	57	250	€ 610,-	€ 800,-	€ 1.200,-
	180	83			
	70	280	€ 760,-	€ 1.005,-	€ 1.490,-
	210	96			
1/4 Satzspiegel einspaltig zweispaltig vierspaltig mit Anschnitt	43	250			
	88	124	€ 430,-	€ 670,-	€ 855,-
	180	62			
	56	280	€ 605,-	€ 805,-	€ 1.200,-
	hoch quer	210	75		
1/8 Satzspiegel einspaltig zweispaltig vierspaltig	43	124			
	88	62	€ 230,-	€ 335,-	€ 440,-
	180	30			

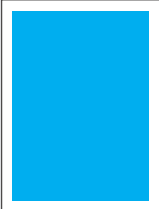
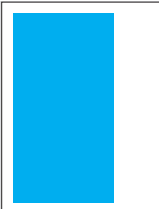
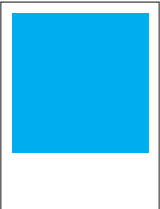
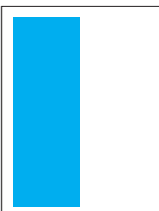
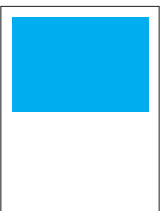
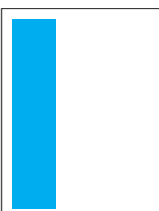
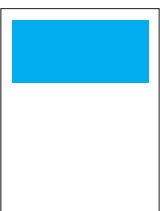
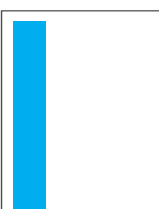
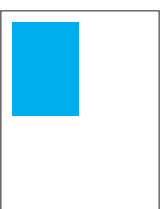
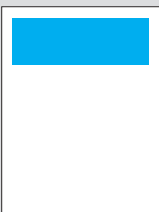
Formate mit Bunddurchdruck

2/1 Satzspiegel mit Anschnitt	382	250	€ 3.200,-	€ 3.800,-	€ 4.960,-	
	420	280	€ 3.300,-	€ 3.940,-	€ 5.040,-	
3/2 Satzspiegel mit Anschnitt	290	250	€ 2.435,-	€ 3.040,-	€ 4.150,-	
	310	280	€ 2.555,-	€ 3.240,-	€ 4.320,-	
2x Satzspiegel 1/2 mit Anschnitt	quer	382	125	€ 1.600,-	€ 1.900,-	€ 2.400,-
		420	140	€ 1.650,-	€ 1.970,-	€ 2.520,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

30 Tage nach Erhalt der Rechnung gerät der Auftraggeber in Verzug. Es werden Verzugszinsen in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz fällig.

Anzeigen-Formatbeispiele

	<p>1/1 Seite Satzspiegel hoch Breite 180 mm Höhe 250 mm</p> <p>schwarz/weiß €1.600,- 1 Zusatzfarbe €1.900,- 4farbig €2.480,-</p> <p>1/1 page Page area vertical Width 180 mm Height 250 mm</p> <p>black/white €1,600.- 1 add. colour €1,900.- 4 colour €2,480.-</p>		
	<p>3/4 Seite Satzspiegel hoch Breite 133 mm Höhe 250 mm</p> <p>schwarz/weiß €1.210,- 1 Zusatzfarbe €1.520,- 4farbig €2.100,-</p> <p>3/4 page Page area vertical Width 133 mm Height 250 mm</p> <p>black/white €1,210.- 1 add. colour €1,520.- 4 colour €2,100.-</p>		<p>3/4 Seite Satzspiegel quer Breite 180 mm Höhe 185 mm</p> <p>schwarz/weiß €1.210,- 1 Zusatzfarbe €1.520,- 4farbig €2.100,-</p> <p>3/4 page Page area horizontal Width 180 mm Height 185 mm</p> <p>black/white €1,210.- 1 add. colour €1,520.- 4 colour €2,100.-</p>
	<p>1/2 Seite Satzspiegel hoch Breite 88 mm Höhe 250 mm</p> <p>schwarz/weiß € 835,- 1 Zusatzfarbe €1.040,- 4farbig €1.670,-</p> <p>1/2 page Page area vertical Width 88 mm Height 250 mm</p> <p>black/white € 835.- 1 add. colour €1,040.- 4 colour €1,670.-</p>		<p>1/2 Seite Satzspiegel quer Breite 180 mm Höhe 125 mm</p> <p>schwarz/weiß € 835,- 1 Zusatzfarbe €1.040,- 4farbig €1.670,-</p> <p>1/2 page Page area horizontal Width 180 mm Height 125 mm</p> <p>black/white € 835.- 1 add. colour €1,040.- 4 colour €1,670.-</p>
	<p>1/3 Seite Satzspiegel hoch Breite 57 mm Höhe 250 mm</p> <p>schwarz/weiß € 610,- 1 Zusatzfarbe € 800,- 4farbig €1.200,-</p> <p>1/3 page Page area vertical Width 57 mm Height 250 mm</p> <p>black/white € 610.- 1 add. colour € 800.- 4 colour €1,200.-</p>		<p>1/3 Seite Satzspiegel quer Breite 180 mm Höhe 83 mm</p> <p>schwarz/weiß € 610,- 1 Zusatzfarbe € 800,- 4farbig €1.200,-</p> <p>1/3 page Page area horizontal Width 180 mm Height 83 mm</p> <p>black/white € 610.- 1 add. colour € 800.- 4 colour €1,200.-</p>
	<p>1/4 Seite Satzspiegel einspaltig Breite 43 mm Höhe 250 mm</p> <p>schwarz/weiß € 430,- 1 Zusatzfarbe € 670,- 4farbig € 855,-</p> <p>1/4 page Page area single column Width 43 mm Height 250 mm</p> <p>black/white € 430.- 1 add. colour € 670.- 4 colour € 855.-</p>		<p>1/4 Seite Satzspiegel zweispaltig Breite 88 mm Höhe 124 mm</p> <p>schwarz/weiß € 430,- 1 Zusatzfarbe € 670,- 4farbig € 855,-</p> <p>1/4 page Page area double column Width 88 mm Height 124 mm</p> <p>black/white € 430.- 1 add. colour € 670.- 4 colour € 855.-</p>
	<p>1/4 Seite Satzspiegel vierspaltig Breite 180 mm Höhe 62 mm</p> <p>schwarz/weiß € 430,- 1 Zusatzfarbe € 670,- 4farbig € 855,-</p> <p>1/4 page Page area quadruple column Width 180 mm Height 62 mm</p> <p>black/white € 430.- 1 add. colour € 670.- 4 colour € 855.-</p>	<p>Rubriken-Anzeige Wassersport im Netz – 4c Standorte an der Ostsee, Charter Angebote</p> <p>Breite/Width 62 mm Höhe/Height 40 mm</p> <p>1 x € 175,- 6 x € 150,- 12 x € 110,- pro Ausgabe/per issue ohne weitere Rabatte/ no more discount</p>	

Kombi-Preise/Special Offer

Drei Magazine/Three magazines – Eine Superpreis-Kombi!

	schwarz/weiß black/white	4farbig 4colour
1/1 Seite	€ 3.500,-	€ 5.200,-
1/2 Seite	€ 1.880,-	€ 3.300,-
1/4 Seite	€ 960,-	€ 1.700,-



Segler-Zeitung -Nr. 2

Erstverkaufstag: 18. Januar 2012

- > boot Düsseldorf (21. – 29. Januar); Internationale Bootsausstellung
- > Segel-Center-Extra

Segler-Zeitung -Nr. 3

Erstverkaufstag: 22. Februar 2012

- > Farben, Lacke und Unterwasseranstriche
- > boatfit (24. – 26. Februar)
- > Magdeboot (9. – 11. März)

Segler-Zeitung -Nr. 4

Erstverkaufstag: 28. März 2012

- > Elektronik, Elektrik und Navigations-Einrichtungen
- > Funktionelle Bootsbekleidung

Segler-Zeitung -Nr. 5

Erstverkaufstag: 25. April 2012

- > Bootsbekleidung: modisch, nützlich, praktisch
- > Sicherheit an Bord
- > NRW-Cup (17. – 19. Mai)

Segler-Zeitung -Nr. 6

Erstverkaufstag: 23. Mai 2012

- > Neue Mast- und Decksbeschläge
- > hanseboot ancora boatshow (31. Mai – 3. Juni)
- > German Match Race (23. – 28. Mai)
- > Nordsee-Woche (25. – 28. Mai)

Segler-Zeitung -Nr. 7

Erstverkaufstag: 13. Juni 2012

- > Kieler-Woche-Extra (16. – 24. Juni) Von Regatten bis Après Sail
- > Warnemünder Woche (7. – 15. Juli)

Segler-Zeitung -Nr. 8

Erstverkaufstag: 18. Juli 2012

- > Travemünder-Woche-Extra: (20. – 29. Juli)
- > Das war die Kieler Woche

Segler-Zeitung -Nr. 9

Erstverkaufstag: 15. August 2012

- > Flensburger Herbstwoche-Extra Stelldichein der deutschen Hochsee-Elite
- > Von der Sturmfock bis zum Spi

Segler-Zeitung -Nr. 10

Erstverkaufstag: 19. September 2012

- > Interboot Friedrichshafen (22. – 30. September)
- > Vorschau auf den Messekalender
- > Winterlager

Segler-Zeitung -Nr. 11

Erstverkaufstag: 24. Oktober 2012

- > 51. hanseboot Hamburg (27. Oktober – 4. November)
- > Yachtpremieren für 2013

Segler-Zeitung -Nr. 12

Erstverkaufstag: 14. November 2012

- > Bücher, Videos und maritime Geschenke
- > Boot Berlin (21. – 25. November)

Segler-Zeitung -Nr. 1

Erstverkaufstag: 19. Dezember 2012

- > 1. Vorschau auf die boot Düsseldorf 2013
- > Yachtversicherung

Umfang und Verbreitung / Circulation and distribution

Verbreitungsgebiete / Distribution areas:

NIELSEN 1	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	39,0 %
NIELSEN 2	Nordrhein-Westfalen	20,5 %
NIELSEN 3	Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg	7,5 %
NIELSEN 4	Bayern	11,0 %
NIELSEN 5	Berlin / Brandenburg / Sachsen-Anhalt	10,5 %
NIELSEN 6	Mecklenburg-Vorpommern	9,8 %
NIELSEN 7	Thüringen / Sachsen	0,6 %
	Inland / Germany	98,9 %
	Ausland / Abroad	1,1 %
		100 %

Umfang bei jährlich 12 Ausgaben, ca.:

Gesamtumfang 2160 Seiten = 100 %

Aufgrund der zusätzlichen Auslage in Marinas, Betrieben, Clubhäusern und Vereinsgaststätten rechnen wir insgesamt mit ca. 50.000 Sichtkontakten pro Erscheinungsmonat.

Die Segler-Zeitung liegt als Vereinsmagazin aller 16 Landesverbände in jedem Vereinsheim.

Bannerwerbung auf den Internetseiten des SVG-Verlages Web site banner advertising

Seite / Special position	Zeit / Period	Betrag / Price
Fullsize-Banner 468 x 60	1 Monat / month	Euro 300,-
Button 178 x 60	1 Monat / month	Euro 200,-
Sky Scraper 300 x 500	1 Monat / month	Euro 500,-
Sky Scraper 300 x 500	3 Monate / months	Euro 1.200,-

Terminplan / Deadlines 2012

Ausgabe	Erstverkaufstag	Druckunterlagen (Offset-Lithos)*	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin
Mag. No	1st day of sale	Printing originals (Offset-Lithos)*	Ad. deadline cancellation date
1/2012	21.12.2011	02.12.2011	30.11.2011
2/2012	18.01.2012	21.12.2011	19.12.2011
3/2012	22.02.2012	03.02.2012	01.02.2012
4/2012	28.03.2012	09.03.2012	07.03.2012
5/2012	25.04.2012	05.04.2012	03.04.2012
6/2012	23.05.2012	04.05.2012	02.05.2012
7/2012	13.06.2012	25.05.2012	23.05.2012
8/2012	18.07.2012	29.06.2012	27.06.2012
9/2012	15.08.2012	27.07.2012	25.07.2012
10/2012	19.09.2012	31.08.2012	29.08.2012
11/2012	24.10.2012	05.10.2012	04.10.2012
12/2012	14.11.2012	26.10.2012	24.10.2012
1/2013	19.12.2012	30.11.2012	28.11.2012
2/2013	16.01.2013	21.12.2012	19.12.2012

* eventuell noch zu reproduzierende Vorlagen werden 7 Tage vor Druckunterlagenschluss benötigt.
* Any originals which have to be reproduced are required 7 days before printing original deadline.

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Advertising orders will be carried out in accordance to the general terms of business for advertising and magazines and the publishers supplementary terms of business.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge. Erteilt eine Werbeagentur einen Anzeigenauftrag, handelt sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Mündliche oder telefonische Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern oder Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen, solange sie nicht vom Verlag schriftlich bestätigt sind.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Widerruf und Storno, auch bei Daueraufträgen, gelten als Kündigung gem. § 649 BGB.

3. Nachlässe entfallen insoweit, wie der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, außer wenn Nichterfüllung vom Verlag zu vertreten ist.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende Bestätigung des Verlages erfolgt. Auch in letzterem Fall steht jedoch dem Verlag das Rücktrittsrecht zu, wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert; der Besteller kann derartige besonders vereinbarte Anzeigen nur bis zum Anzeigenschlusstermin für die jeweilige Ausgabe widerrufen bzw. kündigen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Über die Annahme von Beilagen- und Beihefteraufträgen entscheidet der Verlag erst nach Vorlage eines Musters.

7. Für die rechtzeitige Lieferung der elektronischen Anzeigendaten oder zurückgesandter Probeabzüge, spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den der Auftraggeber sich durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn nicht sofort erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

8. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgten Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung und eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Schadenersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeder Art sind ausgeschlossen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen oder wegen unmittelbarer Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen, wenn der Besteller Kaufmann ist, unverzüglich, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der

gesetzten Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.

11. Rechnungen sind mangels besonderer Vereinbarungen binnen dreißig Tagen nach Rechnungsdatum rein netto Kasse zahlbar. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist der Eingang des Zahlungsbetrages beim Verlag. Zahlungen werden unter Verzicht des Zahlenden auf anderweitige Bestimmung – soweit gesetzlich zulässig – ausschließlich in der Reihenfolge des § 366 II BGB angerechnet.

12. Bei Überschreiten der Zahlungsfrist gem. Ziffer 11 bei Nichtkaufleuten: Bei Verzug werden Zinsen sowie etwaige Einziehungskosten aller Art berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, auch gewährte Zahlungsziele zu widerrufen. Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für dritte Personen oder Firmen Anzeigen bestellen, treten ihre Ansprüche jeder Art gegen ihre Vertragspartner an den Verlag ab zur Sicherung und in Höhe seiner sämtlichen jeweils bestehenden Forderungen gegen die Agentur. Solange letztere ihre Zahlungspflicht ordnungsgemäß nachkommt, erfolgt keine Benachrichtigung von den Abtretungen. Die Agentur hat auf Verlangen des Verlages Name und Anschrift ihrer Vertragspartner mitzuteilen, und letzteren die Abtretung anzuzeigen.

13. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

14. Der Verlag ist bevollmächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen für den Auftraggeber auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

15. Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe, ausschließlich für verkehrsübliche kaufmännische Sorgfalt. Der Verlag stellt lediglich Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche aller Art, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, sofern ein Auftrag länger als vier Monate läuft.

17. Der Verlag ist befugt, die Daten der Anzeigenmotive nach Ablauf von 18 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

18. Erfüllungsort für beide Teile ist Lübeck. Gerichtsstand, auch für Scheckklagen, ist nach Wahl des Verlags Lübeck oder Hamburg; dies gilt nicht für Nichtkaufleute. Vereinbart wird das Recht der Bundesrepublik Deutschland wie es unter Inländern gilt. Die Anwendbarkeit etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

19. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter, insbesondere aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen, frei. Er trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.